

景德镇市委宣传部2024年度部门决算

目 录

第一部分 景德镇市委宣传部概况

- 一、部门主要职责
- 二、机构设置及人员情况

第二部分 2024年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十、国有资产占用情况表

第三部分 2024年度部门决算情况说明

- 一、收入决算情况说明
- 二、支出决算情况说明
- 三、财政拨款支出决算情况说明

- 四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 六、机关运行经费支出情况说明
- 七、政府采购支出情况说明
- 八、国有资产占用情况说明
- 九、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

注：本报告因金额单位转换原因可能存在尾数误差。

第一部分 景德镇市委宣传部概况

一、部门主要职责

市委宣传部的主要职责是：

（一）按照中央，省、市委部署，拟订全市宣传思想文化教育工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文教领域法治建设，协调全市宣传文教系统各部门之间的工作。

（二）贯彻落实党中央、省委和市委关于意识形态工作决策部署，统筹协调全市党的意识形态工作，组织协调意识形态工作责任制和网络意识形态工作责任制的落实与日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

（三）负责市委网络安全和信息化委员会办公室日常工作；规划部署协调全市网络安全、互联网宣传和信息内容管理工作；协调推进信息化工作；指导、检查、推动县（市、区）和有关部门网络安全和信息化工作。

（四）统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。

（五）负责规划组织思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进全市群众思想教育工作。

（六）负责宣传、贯彻党的教育方针、政策。统筹指导协调各级各类学校党的建设和思想政治教育方面的工作，指导协调中华优秀传统文化和地方特色文化进校园的工作。对市教育局和景德镇学院的工作实施方针政策的指导。

（七）统筹分析研判和引导全市社会舆论，指导协调全市各新闻部门工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。

（八）贯彻落实新闻出版业的管理政策，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，指导监督管理出版物内容和质量，指导监督管理印刷业，指导管理著作权及出版物进出口等。统筹指导协调全市“扫黄打非”工作。指导国内新闻部门驻景和省内新闻部门分支机构、记者站的监督管理工作。

（九）统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（十）统筹指导全市电影制片、发行、放映工作，指导对市内立项拍摄的电影内容的审查，指导协调全市性重大电影活动和我市对外合作制片等工作。

（十一）对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，统筹协调市属国有文化资产监管工作。承担市委文化体制改革专项小组和市文化产业发展工作领导小组日常工作。

（十二）统筹协调全市舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十三）统筹协调全市对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订对外宣传工作方案和发展规划。统筹组织我市国际传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动我市文化走出去工作。

（十四）统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，指导协调市政府各部门和各县（市、区）的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订热点问题新闻发布口径。

（十五）会同有关部门做好境外记者来景采访服务工作。负责组织开展新闻领域国际国内交流与合作。

（十六）负责市精神文明建设指导委员会的日常工作，规划部署协调全市群众性精神文明创建工作，开展全市群众性精神文明创建活动先进集体和先进个人评选工作，统筹推进全市未成年人思想道德建设工作。

（十七）受市委委托，会同市委组织部管理新闻、文化旅游、教育和社会科学研究等方面市直宣传思想文化教育部门的领导干部。根据管人与管事相结合的原则，按照规定管理宣传文教系统的干部，指导这些部门领导班子的建设。对县（市、区）委宣传部部长的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展宣传

文教系统干部教育培训，统筹推进宣传思想文教领域人才队伍建设。主管全市企业政工人员的职称评定工作。

（十八）归口领导市委讲师团、景德镇日报社、市广播电视台、市教育局、市文化广电新闻出版旅游局、瓷都晚报社。受市委委托，代管市文联、市社联。

（十九）完成市委交办的其他任务。

二、机构设置及人员情况

纳入本套部门决算汇编范围的单位共2个，包括：

序号	单位名称	预算级次
1	中共景德镇市委宣传部	二级
2	景德镇市网络安全和信息化中心	二级

本部门年末编制内实有人员62人，其他人员0人。离退休人员22人，其中：单位发放离退休费的人员0人，养老保险基金发放养老金的人员22人。

第二部分 2024年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门：景德镇市委宣传部

2024年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目（按功能分类）	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,687.91	一、一般公共服务支出	32	1,527.35
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	851.61
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	177.01
	9		九、卫生健康支出	40	55.29
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	76.65
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	55.12
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	2,687.91	本年支出合计	58	2,743.02
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	56.28	年末结转和结余	60	1.16
	30			61	
总计	31	2,744.19	总计	62	2,744.19

注：1. 本表反映部门（单位）本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门：景德镇市委宣传部

2024年度

金额单位：万元

项 目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称								
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7
		合计	2,687.91	2,687.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		201 一般公共服务支出	1,527.35	1,527.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		20101 人大事务	17.14	17.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		2010101 行政运行	17.14	17.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		20104 发展与改革事务	192.31	192.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		2010450 事业运行	192.31	192.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		20133 宣传事务	1,312.37	1,312.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		2013301 行政运行	876.30	876.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		2013302 一般行政管理事务	425.00	425.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		2013399 其他宣传事务支出	11.07	11.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		20199 其他一般公共服务支出	5.54	5.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		2019999 其他一般公共服务支出	5.54	5.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		207 文化旅游体育与传媒支出	851.61	851.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		20701 文化和旅游	35.89	35.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		2070199 其他文化和旅游支出	35.89	35.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		20799 其他文化旅游体育与传媒支出	815.72	815.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		2079999 其他文化旅游体育与传媒支出	815.72	815.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		208 社会保障和就业支出	177.01	177.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		20805 行政事业单位养老支出	155.67	155.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出	91.20	91.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		2080506 机关事业单位职业年金缴费支出	64.48	64.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		20808 抚恤	21.34	21.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		2080801 死亡抚恤	21.34	21.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		210 卫生健康支出	55.29	55.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		21011 行政事业单位医疗	55.29	55.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		2101101 行政单位医疗	31.05	31.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		2101102 事业单位医疗	6.00	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		2101103 公务员医疗补助	17.10	17.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		2101199 其他行政事业单位医疗支出	1.14	1.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		221 住房保障支出	76.65	76.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		22102 住房改革支出	76.65	76.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		2210201 住房公积金	76.65	76.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		229 其他支出	0.00						0.00
		22999 其他支出	0.00						0.00
		2299999 其他支出	0.00						0.00

注：本表反映部门（单位）本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门：景德镇市委宣传部

2024年度

金额单位：万元

项 目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分	科目名称							
类科目编码			1	2	3	4	5	6
类	款	项						
栏次			1	2	3	4	5	6
合计			2,743.02	1,466.89	1,276.13			
201		一般公共服务支出	1,527.35	1,102.35	425.00			
20101		人大事务	17.14	17.14				
2010101		行政运行	17.14	17.14				
20104		发展与改革事务	192.31	192.31				
2010450		事业运行	192.31	192.31				
20133		宣传事务	1,312.37	887.37	425.00			
2013301		行政运行	876.30	876.30				
2013302		一般行政管理事务	425.00		425.00			
2013399		其他宣传事务支出	11.07	11.07				
20199		其他一般公共服务支出	5.54	5.54				
2019999		其他一般公共服务支出	5.54	5.54				
207		文化旅游体育与传媒支出	851.61	0.48	851.13			
20701		文化和旅游	35.89	0.48	35.41			
2070199		其他文化和旅游支出	35.89	0.48	35.41			
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	815.72		815.72			
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	815.72		815.72			
208		社会保障和就业支出	177.01	177.01				
20805		行政事业单位养老支出	155.67	155.67				
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	91.20	91.20				
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	64.48	64.48				
20808		抚恤	21.34	21.34				
2080801		死亡抚恤	21.34	21.34				
210		卫生健康支出	55.29	55.29				
21011		行政事业单位医疗	55.29	55.29				
2101101		行政单位医疗	31.05	31.05				
2101102		事业单位医疗	6.00	6.00				
2101103		公务员医疗补助	17.10	17.10				
2101199		其他行政事业单位医疗支出	1.14	1.14				
221		住房保障支出	76.65	76.65				
22102		住房改革支出	76.65	76.65				
2210201		住房公积金	76.65	76.65				
229		其他支出	55.12	55.12				
22999		其他支出	55.12	55.12				
2299999		其他支出	55.12	55.12				

注：本表反映部门（单位）本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：景德镇市委宣传部

2024年度

金额单位：万元

收 入			支 出					
项 目	行 次	金 额	项目（按功能分类）	行 次	合 计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2,687.91	一、一般公共服务支出	33	1,527.35	1,527.35		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	851.61	851.61		
	8		八、社会保障和就业支出	40	177.01	177.01		
	9		九、卫生健康支出	41	55.29	55.29		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				

	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	76.65	76.65		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	2,687.91	本年支出合计	59	2,687.91	2,687.91		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一、一般公共预算财政拨款	29			61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	2,687.91	总计	64	2,687.91	2,687.91		

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：景德镇市委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项 目			本年支出合计	基本支出	项目支出
支出功能分类 科目编码	科目名称				
类	款	项	1	2	3
栏次					
合计			2,687.91	1,411.78	1,276.13
201		一般公共服务支出	1,527.35	1,102.35	425.00
20101		人大事务	17.14	17.14	
2010101		行政运行	17.14	17.14	
20104		发展与改革事务	192.31	192.31	
2010450		事业运行	192.31	192.31	
20133		宣传事务	1,312.37	887.37	425.00
2013301		行政运行	876.30	876.30	
2013302		一般行政管理事务	425.00		425.00
2013399		其他宣传事务支出	11.07	11.07	
20199		其他一般公共服务支出	5.54	5.54	
2019999		其他一般公共服务支出	5.54	5.54	
207		文化旅游体育与传媒支出	851.61	0.48	851.13
20701		文化和旅游	35.89	0.48	35.41
2070199		其他文化和旅游支出	35.89	0.48	35.41
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	815.72		815.72
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	815.72		815.72
208		社会保障和就业支出	177.01	177.01	
20805		行政事业单位养老支出	155.67	155.67	
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	91.20	91.20	
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	64.48	64.48	
20808		抚恤	21.34	21.34	
2080801		死亡抚恤	21.34	21.34	
210		卫生健康支出	55.29	55.29	
21011		行政事业单位医疗	55.29	55.29	
2101101		行政单位医疗	31.05	31.05	
2101102		事业单位医疗	6.00	6.00	
2101103		公务员医疗补助	17.10	17.10	
2101199		其他行政事业单位医疗支出	1.14	1.14	
221		住房保障支出	76.65	76.65	
22102		住房改革支出	76.65	76.65	
2210201		住房公积金	76.65	76.65	

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

部门：景德镇市委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1,032.54	302	商品和服务支出	271.71	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	248.67	30201	办公费	17.55	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	111.37	30202	印刷费	3.50	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	90.45	30203	咨询费	0.00	30703	国内债务发行费用	0.00
30106	伙食补助费	29.22	30204	手续费	0.00	30704	国外债务发行费用	0.00
30107	绩效工资	214.48	30205	水费	0.00	310	资本性支出	9.01
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	89.78	30206	电费	0.50	31001	房屋建筑物购建	0.00
30109	职业年金缴费	70.30	30207	邮电费	3.15	31002	办公设备购置	9.01
30110	职工基本医疗保险缴费	42.49	30208	取暖费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30111	公务员医疗补助缴款	17.10	30209	物业管理费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30112	其他社会保障缴费	1.14	30211	差旅费	21.37	31006	大型修缮	0.00
30113	住房公积金	100.68	30212	因公出国（境）费用	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.18	31008	物资储备	0.00
30199	其他工资福利支出	16.86	30214	租赁费	2.34	31009	土地补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	98.51	30215	会议费	25.30	31010	安置补助	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	1.82	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	9.94	31012	拆迁补偿	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30304	抚恤金	21.34	30224	被装购置费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30305	生活补贴	58.08	30225	专用燃料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	6.44	31022	无形资产购置	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	126.08	31099	其他资本性支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	13.87	399	其他支出	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	2.92	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	22.75	39909	经常性赠与	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助支出	19.09	30240	税金及附加费用	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30299	其他商品和服务支出	14.01	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		1,131.05	公用经费合计					280.73

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门：景德镇市委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项 目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能 分类科目	科目名称				小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	1	2	3	4	5	6
		栏次						
		合计						

注：1. 本表反映部门(单位)本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 当此表数据为空时，即本部门(单位)无政府性基金预算财政拨款收入、支出。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门：景德镇市委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项 目			合 计	基本支出	项目支出	
支出功能分类 科目编码	科目名称					
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：1. 本表反映部门(单位)本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 当此表数据为空时，即本部门(单位)无国有资本经营预算财政拨款支出。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门：景德镇市委宣传部

2024年度

金额单位：万元

项目	栏次	年初预算数	全年预算数	决算数
行次		1	2	3
一、“三公”经费支出	1	45.18	25.18	12.86
1.因公出国（境）费	2	20.00	5.00	0.00
2.公务用车购置及运行维护费	3	10.18	5.18	2.92
（1）公务用车购置费	4	0.00	0.00	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	10.18	5.18	2.92
3.公务接待费	6	15.00	15.00	9.94
（1）国内接待费	7	---	---	9.94
其中：外事接待费	8	---	---	
（2）国（境）外接待费	9	---	---	
二、相关统计数	10	---	---	---
1.因公出国（境）团组数（个）	11	---	---	
2.因公出国（境）人次数（人）	12	---	---	
3.公务用车购置数（辆）	13	---	---	
4.公务用车保有量（辆）	14	---	---	3
5.国内公务接待批次（个）	15	---	---	57
其中：外事接待批次（个）	16	---	---	
6.国内公务接待人次（人）	17	---	---	767
其中：外事接待人次（人）	18	---	---	
7.国（境）外公务接待批次（个）	19	---	---	
8.国（境）外公务接待人次（人）	20	---	---	

注：1. 本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。财政拨款包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。年初预算数为年初“三公”经费部门预算数；全年预算数为按规定程序调整调剂后的全年“三公”经费部门预算数；决算数为当年实际支出数。

2. 当此表数据为空时，即本部门（单位）无财政拨款“三公”经费支出。

国有资产占用情况表

公开10表

部门：景德镇市委宣传部

2024年度

单位：台、辆、套

项 目	栏次	决算数
一、车辆数合计(台、辆)	1	3
1. 副部（省）级及以上领导用车	2	0
2. 主要负责人用车	3	0
3. 机要通信用车	4	0
4. 应急保障用车	5	0
5. 执法执勤用车	6	0
6. 特种专业技术用车	7	0
7. 离退休干部服务用车	8	0
8. 其他用车	9	3
二、单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）(台、套)	10	0

注：1. 本表反映截止2024年12月31日，部门(单位)占用的国有资产情况。

2. 当本表数据为空时，即本部门（单位）无相关资产。

第三部分 2024年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

本部门2024年度收入总计2744.19万元，其中年初结转和结余56.28万元，比上年增加16.7万元，增长0.06%；使用非财政拨款结余(含专用结余)0.00万元，与上年持平；本年收入合计2687.91万元，比上年增加222.18万元，增长9.01%，主要原因：本年度省委下达文化强省项目资金。

本年收入的具体构成：财政拨款收入2687.91万元，占100.00%；事业收入0.00万元，占0.00%；经营收入0.00万元，占0.00%；上级补助收入0.00万元，占0.00%；附属单位上缴收入0.00万元，占0.00%；其他收入0.00万元，占0.00%。

二、支出决算情况说明

本部门2024年度支出总计2744.19万元，其中本年支出合计2743.02万元，比上年增加71.81万元，增长2.69%，主要原因：本年度本单位增加承办文化强省项目；结余分配0.00万元，与上年持平；年末结转和结余1.16万元，比上年减少5.11万元，下降7.93%，主要原因：上年度省委下达舆情工作经费较晚，本年度已完成此项工作支出。

本年支出的具体构成：基本支出1466.89万元，占53.48%；项目支出1276.13万元，占46.52%；经营支出0.00

万元，占 0.00%；上缴上级支出 0.00 万元，占 0.00%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.00%。

三、财政拨款支出决算情况说明

本部门 2024 年度财政拨款本年支出年初预算数 1766.89 万元，决算数 2687.91 万元，完成年初预算的 152.13%。其中：

（一）一般公共服务支出（类）年初预算数 1498.15 万元，决算数 1527.35 万元，完成年初预算的 101.95%。预决算差异主要原因：年中财政下达增人增资。

（二）文化旅游体育与传媒支出（类）年初预算数 0.00 万元，决算数 851.61 万元，预决算差异主要原因：年中财政拨款配套文化强省项目资金、转拨省委中华文化走出去项目资金、丝路瓷行项目资金、国际传播文化交流项目资金、省级优秀媒体账号奖励资金、省级文化产业专项资金。

（三）社会保障和就业支出（类）年初预算数 136.79 万元，决算数 157.01 万元，完成年初预算的 114.78%。预决算差异主要原因：市财政年中追加下达以前年度抚恤金补差金额。

（四）卫生健康支出（类）年初预算数 55.29 万元，决算数 55.29 万元，完成年初预算的 100.00%。

(五) 住房保障支出(类)年初预算数 76.65 万元, 决算数 76.65 万元, 完成年初预算的 100.00%。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本部门 2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1411.78 万元, 其中:

(一) 工资福利支出 1032.54 万元, 比上年增加 181.56 万元, 增长 21.34%, 主要原因: 本年度财政下达 2023 后绩效奖金。

(二) 商品和服务支出 271.71 万元, 比上年增加 146.87 万元, 增长 117.64%, 主要原因: 本年度单位承担项目增加较多, 项目前期调研、省委、部委汇报工作等差旅、办公费用增加。

(三) 对个人和家庭补助支出 98.51 万元, 比上年增加 3.45 万元, 增长 0.30%, 主要原因: 上年与本年对个人和家庭补助支出基本持平。

(四) 资本性支出 9.01 万元, 比上年增加 1.62 万元, 增长 0.68%, 主要原因: 本年度单位更换部分办公家具。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

本部门 2024 年度财政拨款“三公”经费支出全年预算数 25.18 万元, 决算数 12.86 万元, 完成全年预算的 51.05%; 决算数比上年减少 25.46 万元, 下降 66.45%, 其中:

（一）因公出国（境）费全年预算数 5.00 万元，决算数 0.00 万元，完成全年预算的 0.00%，主要原因：本年度本单位无此项工作安排。决算数比上年减少 3.01 万元，下降 100.00%，主要原因：本年度本单位无此项工作安排。全年安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次，主要是：本年度本单位无此项工作安排。

（二）公务用车购置及运行维护费全年预算数 5.18 万元，决算数 2.92 万元，其中：

公务用车购置全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：本年度无此项工作支出安排。决算数与上年持平，主要原因：上年度与本年度均无此项支出安排。全年使用财政拨款购置公务用车 0 辆。

公务用车运行维护费全年预算数 5.18 万元，决算数 2.92 万元，完成全年预算的 56.28%，主要原因：本单位严格控制三公支出，压缩一般性服务支出。决算数比上年减少 2.15 万元，下降 42.42%，主要原因：本单位严格控制三公支出，压缩一般性服务支出。年末使用财政拨款负担费用的公务用车保有量 3 辆。

（三）公务接待费全年预算数 15.00 万元，决算数 9.94 万元，完成全年预算的 66.27%，主要原因：本单位严格控制三公支出，压缩一般性服务支出厉行节约。决算数比上年减少 20.31 万元，下降 67.14%，主要原因：厉行节约。全年国内公

务接待 57 批，累计接待 767 人次，主要是：接待全国媒体记者来人用餐、主流媒体来景访问用餐、其他地市来景交流调研用餐。

六、机关运行经费支出情况说明

本部门 2024 年度机关运行经费支出 236.80 万元，决算数比上年增加 114.55 万元，增长 33.70%，主要原因：本年度单位承担项目增加较多，项目前期调研、省委、部委汇报工作等差旅费、办公费、会议费用增加较多。

七、政府采购支出情况说明

本部门 2024 年度政府采购支出总额 612.78 万元，

其中：政府采购货物支出 25.96 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 586.82 万元。授予中小企业合同金额 528.78 万元，占政府采购支出总额的 86.29%，其中：授予小微企业合同金额 508.78 万元，占授予中小企业合同金额的 96.22%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

八、国有资产占用情况说明

截止 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 3 辆（台），其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、

特种专业技术用车0辆、离退休干部服务用车0辆、其他用车3辆，其他用车主要是：基本用于记者采风、来景采访、报道拍摄等。本部门单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

九、预算绩效情况说明

（一）绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我部门组织对纳入2024年度部门预算范围的二级项目2个全面开展绩效自评，共涉及资金480万元，占项目支出总额的32.12%。项目评价结果为“优”。

组织对2个项目开展了部门评价，既“宣传工作专项”及“宣传常规工作经费（网信宣传、舆情、应急专项）”。涉及一般公共预算支出480万元，从评价情况看，项目整体运行良好。

组织开展部门整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出2170.59万元，评价结果为“优”。从评价情况看，部门整体运行良好，内部管理稳定，使我市宣传工作达到了市政府的要求。

（二）部门决算中项目绩效自评情况。

1. 前期调研。领导重视，及时组织布置绩效自评工作，落实相关人员，明确各自任务责任，组织学习文件依据，交流有关信息，

了解单位的基本情况等信息,并根据初步获取的信息设计绩效评价
指标体系。

2. 数据采集。依据确立的指标体系,评价人员进入现场实地
调研,收集各职能科室的职能、业务管理等相关材料,同时查看
2024 年度单位财务资料,获取该整体资金到位与使用情况等信息。

3. 数据分析与报告撰写。将获取的资料进行整理分析和评分,
得出结论,撰写报告,并不断修正完善,形成最终绩效评价报告。

综合综合评价结论

遵照中央、省、市财政部门发布的绩效评价文件依据并结合
本单位实际情况设计的“绩效评价指标体系及评分标准”进行校对
比较、分析、评价,围绕年度工作重点,开展了丰富多彩的宣传文
化活动,部门绩效考核评价总体得分为 94.6 分,评价等级为“优”。

绩效目标完成情况总体分析

绩效目标完成具体情况如下:

1、坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂。加强理论学习,
组织市委理论学习中心组集体学习 9 次,编发《党委中心组
学习提示》5 期,推动全市县处级党委(党组)理论学习中
心组集体学习共 1120 余次,并全覆盖开展县区列席旁听。
深化基层理论宣讲,以学习宣传贯彻党的二十届三中全会精
神为重点,组建市委宣讲团开展集中宣讲,依托“小巷讲堂”
“古戏台讲堂”“立信讲坛”等基层理论宣讲平台常态化开
展分众化宣讲活动。2024 年累计开展基层宣讲 1100 余场。
强化理论研究阐释,在总书记考察江西一周年之际,高规格
举办学习贯彻习近平文化思想座谈会,邀请中央党校校务委

员韩庆祥等知名专家作辅导报告，进一步深化习近平文化思想的研究阐释。策划摄制宣讲微视频《总书记走进陶阳里——一把“千年瓷都”这张靓丽的名片擦得更亮》，推出《寻找千年窑火兴旺不熄的密码——江西省景德镇市的陶瓷文化传承之路》等10余篇重大理论研究成果，结合实际深化对习近平文化思想研究。

2、加大正面舆论引导，新闻宣传取得新突破。围绕党的二十届三中全会、全国两会、庆祝新中国成立75周年、国家试验区建设、文化强省建设推进大会、景德镇申遗、瓷博会等中心工作和重要节点，精心做好宣传策划，在中央和省级主流媒体刊发重点新闻报道4000余篇。其中，在总台《新闻联播》上稿20次，在“中央四报”分别推出《让千年窑火生生不息》《瓷越千年：景德镇陶瓷与东西文明互鉴》《以瓷为媒 对话世界》《“千年瓷都”景德镇活力焕新》等整版报道，实现整版报道“大满贯”。特别是《人民日报》围绕“从‘千年瓷都’看文化传承发展”，连续推出《我们的传承坚定有力》《我们的创造生生不息》《我们的姿态自信开放》三篇评论员文章。在江西日报、江西广播电视台推出了多个专版专题报道，为历年最多。在市内报道方面，针对陶瓷文化传承创新、航空产业、民营经济发展、文旅融合等重点工作，组织市内媒体记者深入开展采访，策划推出系列新闻报道。其中，围绕应对旅游高峰，组织市内媒体平台开设“游在景德 乐在瓷都”专栏，围绕美景美食、游玩攻略、游客体验等，深入交警指挥中心、各景区景点采访，推

出报道 2000 余篇。充分发挥新媒体平台优势，主动对接央媒、省媒和重点商业门户网站，及其所属“两微一端”，刊发《跟着总书记探寻中华文明 | 千年瓷都 薪火相传》等重点稿件 1700 余篇，总阅读浏览量超 10.01 亿人次。全年平台话题总榜热搜 14 个、同城榜热搜 88 个，其中#这件瓷壶静静美了 700 多年#一度位列总榜第三。策划推出“跟随总书记足迹，寻访赣鄱巨变”、洋景漂说“china”、“丝路瓷行 贸连全球”等系列重大主题宣传项目 33 个。其中，景德镇作为全国 3 个典型城市之一，入选人民网“网络强国”主题宣传项目。市县媒体深度融合取得积极成果，乐平市融媒体中心记者在第十一届“好记者讲好故事”活动中获全国“最佳选手”称号。新闻专题《千年瓷 万里路》获中国新闻奖三等奖，填补了景德镇市 27 年来没有获得中国新闻奖的空白。11 件新闻作品获第三十一届江西新闻奖。

3、深入开展“爱景德镇”文明素质提升实践行动。创新开展“爱景德镇”文明素质提升实践行动，通过常态长效创建、文明风尚行动、先进典型选树等 6 大类 22 项特色活动，积极助力应对旅游高峰、展现时代风采、激发城市活力。我市文明创建经验做法在 2024 年“文明中国·看江西”典型案例发布会上作推介。积极承办由中宣部宣教局、光明日报社主办的“核心价值观百场讲坛”第 153 场活动，做好 2024 年江西省未成年人思想道德建设工作推进会、2024 年江西“好人宣讲‘声’入人心”和 2024 年“文明单位赣鄱行”等活动，广泛弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化。

认真做好各类先进典型选树工作，获评“中国好人”3人。强化红色基因传承，以庆祝新中国成立75周年为主题，举办“新时代好少年”学习宣传、“红色故事我来讲”主题演讲大赛等系列活动。持续推动新时代全民国防教育深入普及，承办全省首届“爱我国防”书画及陶瓷作品展、主办红十军与北上抗日先遣队出征90周年纪念活动等活动。着力培育网络文明新风尚，召开了网络名人座谈会、举办了网络名人宣传采风等系列活动。

4、统筹推进文化事业和文化产业发展，保护传承创新亮点纷呈。成功承办2024年文化强省建设推进大会系列活动，得到与会代表高度评价。陶瓷文化保护传承方面，积极推动景德镇申遗，明确申遗主题、申遗格局和申遗路径，申遗文本正式向世界遗产中心提交格式审查，“景德镇手工瓷业遗存”成为我国2026年申报世界遗产唯一项目。深入推动第四次全国文物普查，完成三普数据复查500余条，复查完成率近70%。景德镇古陶瓷基因库与数字化平台入选2024年文化和旅游数字化创新示范十佳案例。公布实施《景德镇陶瓷文化生态保护区总体规划》，出台《景德镇市关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施意见》，新增国家级非遗代表性传承人4人、国家级非遗生产性保护示范基地1家。文艺作品创作方面，创排推出舞剧《唯我青白》、赣剧《李逵王》、广播剧《此生只为你》，纪录片《瓷时纪》开机拍摄，电影《春去春回》已经杀青。赣剧《江边会友》获第五届汤显祖地方戏剧奖、金玉茗表演最高奖和优秀剧目奖。

中国文联青年陶瓷 100 项目正式落地。我市两件作品在第四届“中国美术奖”上获铜奖和评委会特别奖，包揽江西省全部奖项。大鼓《能干娃》曲艺作品成功入选第十一届全国少儿曲艺展演。文化事业方面，先后举办“歌唱祖国、共庆华诞”庆祝中华人民共和国成立 75 周年景德镇市第四十四届群众歌咏月、“星耀赣鄱”示范展演景德镇市专场演出等活动，积极组织文化志愿者、文艺轻骑兵深入社区（街道）、景区、文化场馆开展瓷乐快闪、开展送戏下乡、诵读展演、文化讲座等。文化产业方面，先后签约泡泡玛特潮玩设计制造、昌江夜游等一批优质文化产业项目。持续加强版权保护，推动景德镇国家陶瓷版权交易中心与深圳文化产权交易所共建陶瓷交易运营中心，试运营交易规模突破 1 亿元。成立全省首个文化金融创新基地——景德镇文化金融创新基地，为陶瓷产业插上金融创新和数字赋能的翅膀。成功入选国家版权局第一批版权强国建设典型案例。“陶瓷版权保护和推广平台”顺利通过“区块链+版权”特色领域国家区块链创新应用试点终期评估。文旅融合方面，启动“千馆之城”建设，整合博物馆、美术馆、艺术馆、收藏馆等 886 家，新增博物馆 3 家，中国陶瓷博物馆入围全国人气热点博物馆，御窑博物院获评“国家一级博物馆”。陶阳里历史文化旅游区列入国家 5A 级旅游景区创建名单，陶瓷文化遗产旅游路线入围全国案例 20 强。推出 20 条精品线路，全市精品旅游线路总数达到 67 条。“完善扩大文化和旅游消费长效机制 营造全域全时全龄夜间消费生态”获评文化和旅游领域改革创新

典型案例。2024 年旅游人次预计突破 6000 万人次、增长 10.3%，旅游收入 753 亿元、增长 6.3%。

5、聚焦弘扬陶瓷文化，大力推动国际传播。广泛开展文化交流活动，成功举办第 21 届瓷博会，邀请 86 个国家近千名外宾参会，吸引了 12 个国家 23 个国际陶瓷品牌参展，是迄今为止最成功的一届瓷博会。创新举办首届景德镇论坛，39 个国家 86 名外宾应邀出席，8 位层次高、能量正、流量大的嘉宾进行主旨发言，以及基尼斯“青花大盘”发布，引发巨大的传播声浪。成功承办了 2024 国际版权论坛，有力促进版权国际交流合作。首次承办了中国—意大利历史文化名城对话会。聚焦“Z 世代”，举办土耳其艺术家作品邀请展、中韩陶艺邀请展等各类艺术展览。积极承办中宣部国际传播专家学者研修班，不断加强国际传播能力建设。持续推动文化出海“走出去”，策应中法建交 60 周年，在法国巴黎、比利时布鲁塞尔、德国柏林等城市举办“丝路瓷行”中国景德镇陶瓷文化特展，入选 2024 对欧文化交流重点项目，有效增强了陶瓷文化吸引力和国际影响力。在英国举办“天涯共此时——景秀 China”文旅推介活动，向国际友人展示了丰富多彩、充满魅力的陶瓷文化。进一步深化与英国剑桥李约瑟研究所、英国东方陶瓷学会等国际组织合作。积极推动在意大利等地布局“唐英瓷坊”海外文化中心，在迪拜等城市布局景德镇陶瓷官方旗舰店，促进常态化开展陶瓷人文交流。揭牌成立今日中国·景德镇会客厅，成为全国第二个、全球第四个“今日中国”会客厅。加强与新华社、人民日报

海外版、央视 CGTN、中国日报等央媒海外平台合作，多角度向世界讲好中国故事。特别是，11月在《求是》英文网推出中英双语视频《老砖窑 新瓷都》，通过讲述江西景德镇古城改造的故事，生动展现习近平文化思想的实践伟力和中国瓷文化的时代魅力，获得350家海外媒体网站转载，覆盖受众超过1.5亿人次。2024年，景德镇市成功获批中宣部国际传播重点基地项目，先后入选“对外传播十大优秀案例”“国际形象引领型城市”“网络文明国际交流互鉴城市典型案例”。

6、持续抓好阵地建设，严格落实意识形态工作责任制。深入开展意识形态专项督查、网络意识形态专项督查、市委巡察意识形态专项检查等工作，认真开展落实意识形态工作责任制评价工作。严格落实网络安全工作责任制，成立网络信息安全联合创新实验基地，经验做法被中央网信办《网信动态》第152期刊登推介。切实维护网上政治安全和意识形态安全，建立景德镇市网络舆情导控一体化联动机制，推进“网格+网信”融合发展联动共治工作试点，全年未发生重大网络舆情事件。开展了2次全市网络安全检查督查，“清明”等系列专项行动18个。开展“扫黄打非”各类检查55次，完善473家农家书屋建设，开展全民阅读活动893场。

7、强化干部人才管理，队伍建设有了新进步。积极做好人才项目申报，先后推荐2名人才参评国家文化英才工程，5个项目（文产类2个、文艺类3个）入围首届“宣传思想文化急需紧缺人才项目”，2位人才入选“赣鄱英才计划”人文社科创新人才项目，推荐人才数量和质量都在全省前列。深化机构改革，推动新闻出版管

理和“扫黄打非”等相关职责划转落地生效。成立市电影家电视艺术家协会、市文艺评论家协会。加强宣传思想文化系统干部管理，强化干部培训，先后开展2024年全市互联网新闻信息服务单位内容管理从业人员暨党政新媒体管理人员培训会、全市宣传思想文化领域人才政策宣讲会等培训活动，努力培育一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想文化工作队伍。

绩效自评结果应用和公开情况

要强化绩效评价结果的应用，对发现的问题及时改进，加强项目评价与资金效果的衔接，提高专项资金的使用效益。自评结果按规定在部门网站公开。

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	宣传常规工作经费（网信宣传、舆情、应急专项）							
主管部门	景德镇市委宣传部			实施单位	景德镇市委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	205	205	205	10	100	10	
	政府预算资金	205	205	205	—	100	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《中共景德镇市委办公室关于印发〈中共景德镇市委宣传部职能设置、内设机构和人员编制规定〉的通知》（景办字〔2024〕16号）以及中共江西省委综合考核工作委员会办公室中共江西省委组织部 江西省统计局关于印发《2024年度市县综合考核实施说明》的通知（赣综考办字〔2024〕3号）文件要求，市委宣传部履行“三定”职能，以省综合考核为指挥棒，推进理论学习阐释宣讲、国防教育和传承红色基因、意识形态工作、干部人才、乡村振兴帮扶以及机关运转等常规工作，做好宣传思想文化工作。			无				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措

								施
成本指标	经济成本指标	理论学习与宣传金额	≥ 1150000 元	1150000	5	5		
		意识形态工作和党建工作各类会议以及“扫黄打非”金额	≥ 300000 元	300000	5	5		
		红色基因传承和国防教育金额	≥ 300000 元	300000	5	5		
		文艺精品创作发展金额	≥ 300000 元	300000	5	5		
	社会成本指标							
	生态环境成本指标							
产出指标	数量指标	意识形态工作和党建工作各类会议以及“扫黄打非”工作参与人次	≥ 2000 人次	2000	3	3		
		理论学习与宣传参加人次	≥ 1500 次	1500	5	5		
		红色基因传承和国防教育参加人次	≥ 20000 次	20000	4	4		
		文艺精品创作数量	≥ 3 个	3	3	3		
	质量指标	意识形态工作和党建工作各类会议以及“扫黄打非”工作达标率	$\geq 98\%$	98	5	5		
		理论学习与宣传工作达标率	$\geq 98\%$	98	5	5		
		红色基因传承和国防教育工作达标率	$\geq 98\%$	98	5	5		
		文艺精品创作发展工作达标率	$\geq 98\%$	98	5	5		
	时效指标	项目完成及时率	$\geq 100\%$	100	5	5		
	效益指标	经济效益指标						
社会效益指标		宣传思想引导正能量，提高群众文化活动多样性	引导	引导	15	15		
生态效益指标								
满意度指标	服务对象满意度	市民满意度	$\geq 95\%$	95	15	15		
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	宣传专项工作经费							
主管部门	景德镇市委宣传部			实施单位	景德镇市委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	330	275	220	10	80	7	
	政府预算资金	330	275	220	—	80	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	用于全市文化产业发展、宣传，提高我市旅游业游客来景率及我市陶瓷企业文化对外输出			财政冻结项目资金指标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	上下半年度展会金额	=100 万元	0	2	0	财政冻结 项目资金 指标
			全年度文化宣传金额	=200 万元	200	10	10	
			展会前期沟通、交流 金额	=30 万元	20	8	1.33	财政冻结 项目资金 指标
		社会成本指标						
		生态环境成本指 标						
	产出指标	数量指标	参与展会陶瓷企业家 数量	≥200 家	200	4	4	
			全国级别陶瓷文化宣 传活动场次	≥2场	2	4	4	
			展会前期沟通场次	≥20 次	20	4	4	
			展会游客参观人次	≥ 50000 人次	50000	4	4	
			全年度文化宣传场次	≥3场	3	4	4	
		质量指标	抖音线上媒体宣传覆 盖率	≥60%	60	3	3	
			全市规上企业参展率	>65%	65	4	4	
			全市宣传活动微信覆 盖率	≥60%	60	4	4	
			高级别陶瓷文化宣传 完成率	= 100%	100	4	4	
	时效指标	文化宣传活动开展及 及时性	及时	基本达 成目标	5	5	财政冻结 项目资金 指标	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	宣传活动保障度	≥95%	95	10	10	

			提高我市陶瓷文化知名度	≥80%	80	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	陶瓷企业、游客满意度	≥80%	80	10	10	
总分						100	88.33	

第五部分 附件

目 录

一、 部门概况

- (一) 部门基本情况
- (二) 部门履职总体目标、工作任务
- (三) 部门年度绩效目标
- (四) 部门整体财务收支及管理情况

二、 评价工作开展情况

- (一) 评价目的和思路
- (二) 评价方法和指标体系
- (三) 评价实施过程

三、 评价总体结论

四、 部门整体支出绩效实现情况

(一) 部门决策完成情况

(二) 部门管理完成情况

(三) 部门产出完成情况

(四) 部门效果完成情况

五、主要存在的问题及其改进措施

(一) 主要存在问题

景德镇市委宣传部 部门整体支出绩效评价报告 (2024年度)

为深入落实《中共景德镇市委景德镇市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》(景党发〔2019〕18号)的文件精神,提升市直部门预算绩效管理工作水平,提高财政资金使用效益,切实推动我市预算绩效管理工作提质增效,根据《景德镇市财政局关于开展2025年度预算绩效管理工作的通知》(景财办字〔2025〕2号)的要求,景德镇市委宣传部就本部门2024年度的财务投入、履职管理过程,任务完成情况、资金使用绩效四个方面开展整体支出绩效评价,现将评价情况报告如下:

一、部门概况

(一) 部门主要职责

一) 基本职能:

1. 根据中省宣传部和市委安排部署,制定和实施全市宣传思想文化工作政策,推动任务和措施的落实,为全市改革发展稳定大局服务。

2. 指导、协调全市各级党委宣传部和市直宣传文化系统各单位工作。

3. 指导全市理论学习研究、宣传普及工作;配合市委组织部做好全市党员教育工作;代管市委马列主义理论讲师团;指导市社科联工作。

4. 负责引导社会舆论,把握正确导向,指导、协调全市新闻工作,在政治方向和方针、政策方面实行领导。

5. 宏观管理全市文化艺术工作,指导公共文化服务体系建设、文化产业发展;指导协调全市文化、广播电视电影、新闻出版工作,以及市文联和有关新闻出版、文化艺术等专业性群众团体的工作。

6. 规划、部署、组织开展全市思想政治教育和社会主义核心价值观建设工作;开展调查研究,掌握思想动态,提出加强和改进思想政治工作的对策、措施。

7. 组织部署全市新闻发布工作;指导、组织、协调对外宣传及对外文化交流等重大活动;协调并会同有关部门做好中省及域外来访记者的接待管理、服务引导工作。

8. 负责市直宣传文化系统和市直新闻单位有关干部的管理工作;联系宣传、文化系统的知识分子,并配合有关部门做好知识分子工作;负责全市宣传干部培训及人才培养工作。

9. 安排部署全市精神文明建设工作,指导协调群众性精神文明创建活动;代管市精神文明建设办公室。

10. 完成市委和省委宣传部交办的其他任务。

二) 机构情况

部门共有预算单位2个,即部门本级及下属单位景德镇市网络安全和信息中心。编制数为48人,年末实有人数48人。其中,行政编制36人、全额补助事业编制12人。

(二) 年度履职总体目标、工作任务

在市委的坚强领导下,市委宣传部围绕中心、服务大局,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察江西重要讲话精神,坚持守正创新,主动担当作为,聚焦理论、舆论、文明、文化和意识形态风险防范等主责主业,勇担新的文化使命,以国家试验区建设为统领,充分发挥统筹协调作用,牵头抓好重大活动的承办、重要机制的建设、重点项目的建设等,推动宣传思想文化系统高效协同运转。

工作任务：

- 1) 坚持政治引领，统筹推进全面从严治党；
- 2) 聚焦主责主业，全面提升宣传思想文化工作；
- 3) 规范选人用人，努力打造高素质干部队伍。

(三) 单位年度预算支出绩效目标

二级指标	三级指标	目标值
数量指标	开展基层理论宣讲次数	3000场
	基层理论宣讲线上线下覆盖人数	50万人
	重点宣传文章数量	4000篇
	五查五改专项整治落实整改措施数量	70条
	申报国家省级社科基金项目数量	》10项
	开展清廉专项行动数量	30个
	入选江西文化领军人才培养项目人数	5人
	制定完善制度文件数	70个
质量指标	全国文明城市22年度测评结果	进入第一方阵
	荣登中国好人榜人数	3人
	荣获全国最具创新博物馆数量	1个
	获得全国文化企业30名提名数量	1家
	列入全国首批文物事业高质量发展案例数	1个
	中国城市海外网络传播力全国地级市排名	前30名
社会效益指标	做好人才队伍建设	做好

	纳入常态化实时检测保护范围数量	120个
	文化事业和文化产业发展	发展
	抓好精神文明建设	抓好
	加强国际传播交流	加强
可持续发展	优化干部队伍结构	优化
满意度指标	市民满意率	》90%

（四）当年部门预算及执行情况

一）单位预算情况

2024 年单位预算收入 2744.19 万元，其中：财政拨款收入 2687.91 万元，无年初结转结余。

二）单位实际到位资金及支出

2024 年实际收入 2744.19 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 2687.91 万元，年初结转结余 56.28 万元。

2024 年实际支出 2743.02 万元；年末结转结余 1.16 万元。

表 1 资金实际使用情况

单位：万元

收入明细	支出明细
基本支出	1466.89
项目支出	1276.13
合计	2743.02

二、评价工作开展情况

（一）评价目的与思路：

评价目的：归纳总结、分析、评价单位财务投入、管理过程、产出和服务情况、经济效益和社会效益，肯定成绩，找出问题，有针对性提出整改

措施，并切实做好整改工作，提高单位的工作效率，推动瓷都陶瓷文化交流和数字经济发展，促进我市经济社会更好更快发展。

评价思路

1、秉承重要性和相关性相结合的原则，择优选择能反映被评价单位实质和核心目标的内容作为评价的主要方向和侧重点。

2、客观资料采集和预测、评估相结合的原则，确保绩效评价的有理可循、有据可依。

3、采用实地取数原则，对照绩效目标进行审核，形成结论和相关建议。

（二）绩效评价方法。坚持定量优先、定量与定性相结合的方式，始终遵循科学规范、公正公开、分类分级、绩效相关的基本原则，采取审核资料、现场勘查等配套方式，对部门 2024 年度整体支出开展绩效评价。

本次绩效评价的标准主要包括计划标准、历史标准和其他标准等。

（1）计划标准。按预先制定的工作目标、预算和绩效指标等作为评价标准。

（2）历史标准。参照发展专项资金历史数据确定评价标准。

（3）按照财政部门 and 预算部门确认或认可的其他标准作为评价标准。

（三）评价实施过程

1. 前期调研。领导重视，及时组织布置绩效自评工作，落实相关人员，明确各自任务责任，组织学习文件依据，交流有关信息，了解单位的基本情况等信息，并根据初步获取的信息设计绩效评价指标体系。

2. 数据采集。依据确立的指标体系，评价人员进入现场实地调研，收集各职能科室的职能、业务管理等相关材料，同时查看 2024 年度单位财务资料，获取该整体资金到位与使用情况等信息。

3. 数据分析与报告撰写。将获取的资料进行整理分析和评分，得出结论，撰写报告，并不断修正完善，形成最终绩效评价报告。

三、评价总体结论

遵照中央、省、市财政部门发布的绩效评价文件依据并结合本单位实际情况设计的“绩效评价指标体系及评分标准”进行校对比较、分析、评价，总体认为本单位聚焦“提升国际交流水平，推动陶瓷文化传播”主线，围绕年度工作重点，对标对表试验区四年行动计划，具体抓重点落实，开展了丰富多彩的陶瓷文化交流活动，有力地推动了瓷都陶瓷文化交流和数字经济发展，初步搭建起陶瓷文化国际化高端化专业化交流平台。部门绩效考核评价总体得分为 94.6 分，评价等级为“优”。

整体总体得分情况如表 2 所示。

序号	整体	权重	得分	得分率
1	投入	35	33.5	95.7%
2	产出	40	40	100%
3	效果（含满意度）	25	21.1	84.4%
	合计	100.00	94.6	94.6%

四、部门整体支出绩效实现情况

通过收集的资料，按照制定的 2024 年度景德镇陶瓷文化国际交流中心绩效评价指标体系及评分标准分别从投入、过程、产出、效果个方面做出以下分析：

（一）部门决策实现情况：部门规划计划：部门的中长期规划明确，年度工作计划明确；绩效目标：部门整体支出绩效目标合理，绩效指标明确；资金配置：预算编制科学，资金分配合理。

（二）部门管理完成情况：资金管理：支出预算执行率为 100%，资金使

用合规；预算管理：管理制度健全，预决算信息公开；政府采购管理：政府采购节支率达标；资产管理：资产管理规范，固定资产利用率为100%；组织实施：管理制度健全。

（三）履职完成情况：主要涉及到单位履职完成情况，从数量、质量、时效等方面归纳反映年度主要计划任务完成情况，共有3个二级指标和16个三级指标构成，权重分值40分，实际得40分，综合得分率为100%。

二级指标	三级指标	目标值	完成值	权重分	得分
数量指标	开展基层理论宣讲次数	1120场	1120场	3	3
	基层理论宣讲线上线下覆盖人数	50万人	51.7万人	3	3
	重点新闻报道	4000篇	4000篇	2	2
	五查五改专项整治落实整改措施数量	70条	71条	2	2
	申报国家省级社科基金项目数量	》10项	13项	2	2
	开展清廉专项行动数量	30个	30个	2	2
	入选江西文化领军人才培养项目人数	5人	9人	2	2
	制定完善制度文件数	70个	76个	2	2
质量指标	全国文明城市22年度测评结果	进入第一方阵	进入	4	4
	荣登中国好人榜人数	3人	4人	2	2
	荣获全国最具创新博物馆数量	1个	1个	3	3
	获得全国文化企业30名提名数量	1家	1家	2	2
	列入全国首批文物事业高质量发展案例数	1个	1个	3	3
	中国城市海外网络传播力全国地级市排名	前30名	第17名	4	4
时效指标	专项完成及时率	100%	100%	4	4
总分				40	40

1、是坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂。加强理论学习，组织市委理论学习中心组集体学习9次，编发《党委中心组学习提示》5

期，推动全市县处级党委（党组）理论学习中心组集体学习共 1120 余次，并全覆盖开展县区列席旁听。深化基层理论宣讲，以学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神为重点，组建市委宣讲团开展集中宣讲，依托“小巷讲堂”“古戏台讲堂”“立信讲坛”等基层理论宣讲平台常态化开展分众化宣讲活动。2024 年累计开展基层宣讲 1100 余场。强化理论研究阐释，在总书记考察江西一周年之际，高规格举办学习贯彻习近平文化思想座谈会，邀请中央党校校务委员韩庆祥等知名专家作辅导报告，进一步深化习近平文化思想的研究阐释。策划摄制宣讲微视频《总书记走进陶阳里——把“千年瓷都”这张靓丽的名片擦得更亮》，推出《寻找千年窑火兴旺不熄的密码——江西省景德镇市的陶瓷文化传承之路》等 10 余篇重大理论研究成果，结合实际深化对习近平文化思想研究。

2、是加大正面舆论引导，新闻宣传取得新突破。围绕党的二十届三中全会、全国两会、庆祝新中国成立 75 周年、国家试验区建设、文化强省建设推进大会、景德镇申遗、瓷博会等中心工作和重要节点，精心做好宣传策划，在中央和省级主流媒体刊发重点新闻报道 4000 余篇。其中，在总台《新闻联播》上稿 20 次，在“中央四报”分别推出《让千年窑火生生不息》《瓷越千年：景德镇陶瓷与东西文明互鉴》《以瓷为媒 对话世界》《“千年瓷都”景德镇活力焕新》等整版报道，实现整版报道“大满贯”。特别是《人民日报》围绕“从‘千年瓷都’看文化传承发展”，连续推出《我们的传承坚定有力》《我们的创造生生不息》《我们的姿态自信开放》三篇评论员文章。在江西日报、江西广播电视台推出了多个专版专题报道，为历年最多。在市内报道方面，针对陶瓷文化传承创新、航空产业、民营经济发展、

文旅融合等重点工作，组织市内媒体记者深入开展采访，策划推出系列新闻报道。其中，围绕应对旅游高峰，组织市内媒体平台开设“游在景德 乐在瓷都”专栏，围绕美景美食、游玩攻略、游客体验等，深入交警指挥中心、各景区景点采访，推出报道 2000 余篇。充分发挥新媒体平台优势，主动对接央媒、省媒和重点商业门户网站，及其所属“两微一端”，刊发《跟着总书记探寻中华文明 | 千年瓷都 薪火相传》等重点稿件 1700 余篇，总阅读浏览量超 10.01 亿人次。全年平台话题总榜热搜 14 个、同城榜热搜 88 个，其中这件瓷壶静静美了 700 多年一度位列总榜第三。策划推出“跟随总书记足迹，寻访赣鄱巨变”、洋景漂说“china”、“丝路瓷行 贸连全球”等系列重大主题宣传项目 33 个。其中，景德镇作为全国 3 个典型城市之一，入选人民网“网络强国”主题宣传项目。市县媒体深度融合取得积极成果，乐平市融媒体中心记者在第十一届“好记者讲好故事”活动中获全国“最佳选手”称号。新闻专题《千年瓷 万里路》获中国新闻奖三等奖，填补了景德镇市 27 年来没有获得中国新闻奖的空白。11 件新闻作品获第三十一届江西新闻奖。

3、是深入开展“爱景德镇”文明素质提升实践行动。创新开展“爱景德镇”文明素质提升实践行动，通过常态长效创建、文明风尚行动、先进典型选树等 6 大类 22 项特色活动，积极助力应对旅游高峰、展现时代风采、激发城市活力。我市文明创建经验做法在 2024 年“文明中国·看江西”典型案例发布会上作推介。积极承办由中宣部宣教局、光明日报社主办的“核心价值观百场讲坛”第 153 场活动，做好 2024 年江西省未成年人思想道德建设工作推进会、2024 年江西“好人宣讲‘声’入人心”和 2024 年“文明单位赣鄱行”等活动，

广泛弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化。认真做好各类先进典型选树工作，获评“中国好人”3人。强化红色基因传承，以庆祝新中国成立75周年为主题，举办“新时代好少年”学习宣传、“红色故事我来讲”主题演讲大赛等系列活动。持续推动新时代全民国防教育深入普及，承办全省首届“爱我国防”书画及陶瓷作品展、主办红十军与北上抗日先遣队出征90周年纪念活动等活动。着力培育网络文明新风尚，召开了网络名人座谈会、举办了网络名人宣传采风等系列活动。

4、是统筹推进文化事业和文化产业发展，保护传承创新亮点纷呈。成功承办2024年文化强省建设推进大会系列活动，得到与会代表高度评价。陶瓷文化保护传承方面，积极推动景德镇申遗，明确申遗主题、申遗格局和申遗路径，申遗文本正式向世界遗产中心提交格式审查，“景德镇手工瓷业遗存”成为我国2026年申报世界遗产唯一项目。深入推动第四次全国文物普查，完成三普数据复查500余条，复查完成率近70%。景德镇古陶瓷基因库与数字化平台入选2024年文化和旅游数字化创新示范十佳案例。公布实施《景德镇陶瓷文化生态保护区总体规划》，出台《景德镇市关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施意见》，新增国家级非遗代表性传承人4人、国家级非遗生产性保护示范基地1家。文艺作品创作方面，创排推出舞剧《唯我青白》、赣剧《李迺王》、广播剧《此生只为你》，纪录片《瓷时纪》开机拍摄，电影《春去春回》已经杀青。赣剧《江边会友》获第五届汤显祖地方戏剧奖、金玉茗表演最高奖和优秀剧目奖。中国文联青年陶瓷100项目正式落地。我市两件作品在第四届“中国美术奖”上获铜奖和评委会特别奖，包揽江西省全部奖项。大鼓《能干娃》曲

艺作品成功入选第十一届全国少儿曲艺展演。文化事业方面，先后举办“歌唱祖国、共庆华诞”庆祝中华人民共和国成立75周年景德镇市第四十四届群众歌咏月、“星耀赣鄱”示范展演景德镇市专场演出等活动，积极组织文化志愿者、文艺轻骑兵深入社区（街道）、景区、文化场馆开展瓷乐快闪、开展送戏下乡、诵读展演、文化讲座等。文化产业方面，先后签约泡泡玛特潮玩设计制造、昌江夜游等一批优质文化产业项目。持续加强版权保护，推动景德镇国家陶瓷版权交易中心与深圳文化产权交易所共建陶瓷交易运营中心，试运营交易规模突破1亿元。成立全省首个文化金融创新基地——景德镇文化金融创新基地，为陶瓷产业插上金融创新和数字赋能的翅膀。成功入选国家版权局第一批版权强国建设典型案例。“陶瓷版权保护和推广平台”顺利通过“区块链+版权”特色领域国家区块链创新应用试点终期评估。文旅融合方面，启动“千馆之城”建设，整合博物馆、美术馆、艺术馆、收藏馆等886家，新增博物馆3家，中国陶瓷博物馆入围全国人气热点博物馆，御窑博物院获评“国家一级博物馆”。陶阳里历史文化旅游区列入国家5A级旅游景区创建名单，陶瓷文化遗产旅游路线入围全国案例20强。推出20条精品线路，全市精品旅游线路总数达到67条。“完善扩大文化和旅游消费长效机制 营造全域全时全龄夜间消费生态”获评文化和旅游领域改革创新典型案例。2024年旅游人次预计突破6000万人次、增长10.3%，旅游收入753亿元、增长6.3%。

5、是聚焦弘扬陶瓷文化，大力推动国际传播。广泛开展文化交流活动，成功举办第21届瓷博会，邀请86个国家近千名外宾参会，吸引了12个国家23个国际陶瓷品牌参展，是迄今为止最成功的一届瓷博会。创新举办首届景德镇论坛，39个国家86名外宾应邀出席，

8位层次高、能量正、流量大的嘉宾进行主旨发言，以及基尼斯“青花大盘”发布，引发巨大的传播声浪。成功承办了2024国际版权论坛，有力促进版权国际交流合作。首次承办了中国—意大利历史文化名城对话会。聚焦“Z世代”，举办土耳其艺术家作品邀请展、中韩陶艺邀请展等各类艺术展览。积极承办中宣部国际传播专家学者研修班，不断加强国际传播能力建设。持续推动文化出海“走出去”，策应中法建交60周年，在法国巴黎、比利时布鲁塞尔、德国柏林等城市举办“丝路瓷行”中国景德镇陶瓷文化特展，入选2024对欧文化交流重点项目，有效增强了陶瓷文化吸引力和国际影响力。在英国举办“天涯共此时——景秀China”文旅推介活动，向国际友人展示了丰富多彩、充满魅力的陶瓷文化。进一步深化与英国剑桥李约瑟研究所、英国东方陶瓷学会等国际组织合作。积极推动在意大利等地布局“唐英瓷坊”海外文化中心，在迪拜等城市布局景德镇陶瓷官方旗舰店，促进常态化开展陶瓷人文交流。揭牌成立今日中国·景德镇会客厅，成为全国第二个、全球第四个“今日中国”会客厅。加强与新华社、人民日报海外版、央视CGTN、中国日报等央媒海外平台合作，多角度向世界讲好中国故事。特别是，11月在《求是》英文网推出中英双语视频《老砖窑 新瓷都》，通过讲述江西景德镇古城改造的故事，生动展现习近平文化思想的实践伟力和中国瓷文化的时代魅力，获得350家海外媒体网站转载，覆盖受众超过1.5亿人次。2024年，景德镇市成功获批中宣部国际传播重点基地项目，先后入选“对外传播十大优秀案例”“国际形象引领型城市”“网络文明国际交流互鉴城市典型案例”。

6、是持续抓好阵地建设，严格落实意识形态工作责任制。深入

开展意识形态专项督查、网络意识形态专项督查、市委巡察意识形态专项检查等工作，认真开展落实意识形态工作责任制评价工作。严格落实网络安全工作责任制，成立网络信息安全联合创新实验基地，经验做法被中央网信办《网信动态》第 152 期刊登推介。切实维护网上政治安全和意识形态安全，建立景德镇市网络舆情导控一体化联动机制，推进“网格+网信”融合发展联动共治工作试点，全年未发生重大网络舆情事件。开展了 2 次全市网络安全检查督查，“清朗”等系列专项行动 18 个。开展“扫黄打非”各类检查 55 次，完善 473 家农家书屋建设，开展全民阅读活动 893 场。

7、是强化干部人才管理，队伍建设有了新进步。积极做好人才项目申报，先后推荐 2 名人才参评国家文化英才工程，5 个项目（文产类 2 个、文艺类 3 个）入围首届“宣传思想文化急需紧缺人才项目”，2 位人才入选“赣鄱英才计划”人文社科创新人才项目，推荐人才数量和质量都在全省前列。深化机构改革，推动新闻出版管理和“扫黄打非”等相关职责划转落地生效。成立市电影家电视艺术家协会、市文艺评论家协会。加强宣传思想文化系统干部管理，强化干部培训，先后开展 2024 年全市互联网新闻信息服务单位内容管理从业人员暨党政新媒体管理人员培训会、全市宣传思想文化领域人才政策宣讲会等培训活动，努力培育一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想文化工作队伍。

（四）履职效果实现情况：

效果指标由 3 个二级指标和 7 个三级指标构成，权重分值 25 分，主要涉及部门履职效果，从社会效益、经济效益、生态效益反映部门履职效果的实现情况，本部分实际得分 21.1 分，综合得分率为 84.4%。

二级指标	三级指标	目标值	完成情况	权重分	得分
社会效益	做好人才队伍建设	做好	基本达成	4	2.8
	纳入常态化实时检测保护范围数量	120个	达成	3	3
	发展文化事业和文化产业	发展	基本达成	3	2.1
	精神文明建设成效	成效	达成	4	4
	加强国际传播交流	加强	基本达成	3	2.1
可持续发展	优化干部队伍结构	优化	基本达成	3	2.1
满意度	市民满意率	》90%	达成	5	5
总分				25	21.1

社会满意度及可持续性影响。

1. 社会满意度方面：

市民满意度：部门通过积极履行职责，得到了公众的广泛认可和信任。市民对单位的工作效率和服务质量普遍表示满意，市民对单位的工作和服务满意度达 95.15%，达到绩效目标值。根据既定评分标准，该项得分 5 分。

2. 可持续性影响方面：

优化干部队伍结构。年度市直宣传思想文化系统调整部分科级干部。

五、部门整体支出绩效中存在主要存在的问题及整改措施

(1) 主要存在问题

1、预算绩效目标设置待改进。单位整体支出绩效目标基础和依据不够充分，预算精确度待提高。

2、项目事前绩效评价待加强。开展事前绩效评估工作不普遍，未根据事前绩效评估结果和审核意见完善政策制定和追加项目预算，

3、绩效运行跟踪监控力度待加强。全过程监管力度待加强，在事前事中事后环节层层把关不够。

4、文化强市力度还需进一步加大，激励机制待完善，特色文化产业发展需加大力度。

5、高层次人才及后备干部的培养力度需加大，后备人才储备相对不足。

（2）改进措施

1、提高全面预算管理的重视程度。建立以绩效为导向的预算编制模式，借鉴其他部门在绩效管理方面的经验和做法，制定绩效管理制度，并将其贯彻到预算申请、预算分配、项目实施和绩效考评的全过程。

2、加强项目事前绩效评价。结合单位职能范围内拟新出台的重大政策和项目开展事前绩效评估工作，并根据事前绩效评估结果和审核意见完善政策制定和追加项目预算，提高重大政策和项目决策水平。经政府审核批准后的特定目标项目，要在预算管理一体化信息平台上进行绩效管理。

3、强化绩效运行跟踪监控。强化预算绩效管理力度，以绩效手段压减低效支出，取消无效支出，让预算资源运用在促进瓷都社会经济发展最相关的事项上。坚持全过程监管，在事前事中事后环节层层把关。

4、更好服务于国家陶瓷文化传承创新试验区建设。深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察江西重要讲话精神，牢牢把握新时代新的文化使命，聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，不断巩固全市上下团结奋进的共同思想基础，不断满足人民日益增长的精神文化需求，不断提升千年瓷都文化软实力和影响力，为建好国家陶瓷文化传承创新试验区，打造国家文化交流客厅、国际文化交流名城，全面建设社会主义现代化国际瓷都，奋力把“千年瓷都”这张靓丽的名片擦得更亮提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。